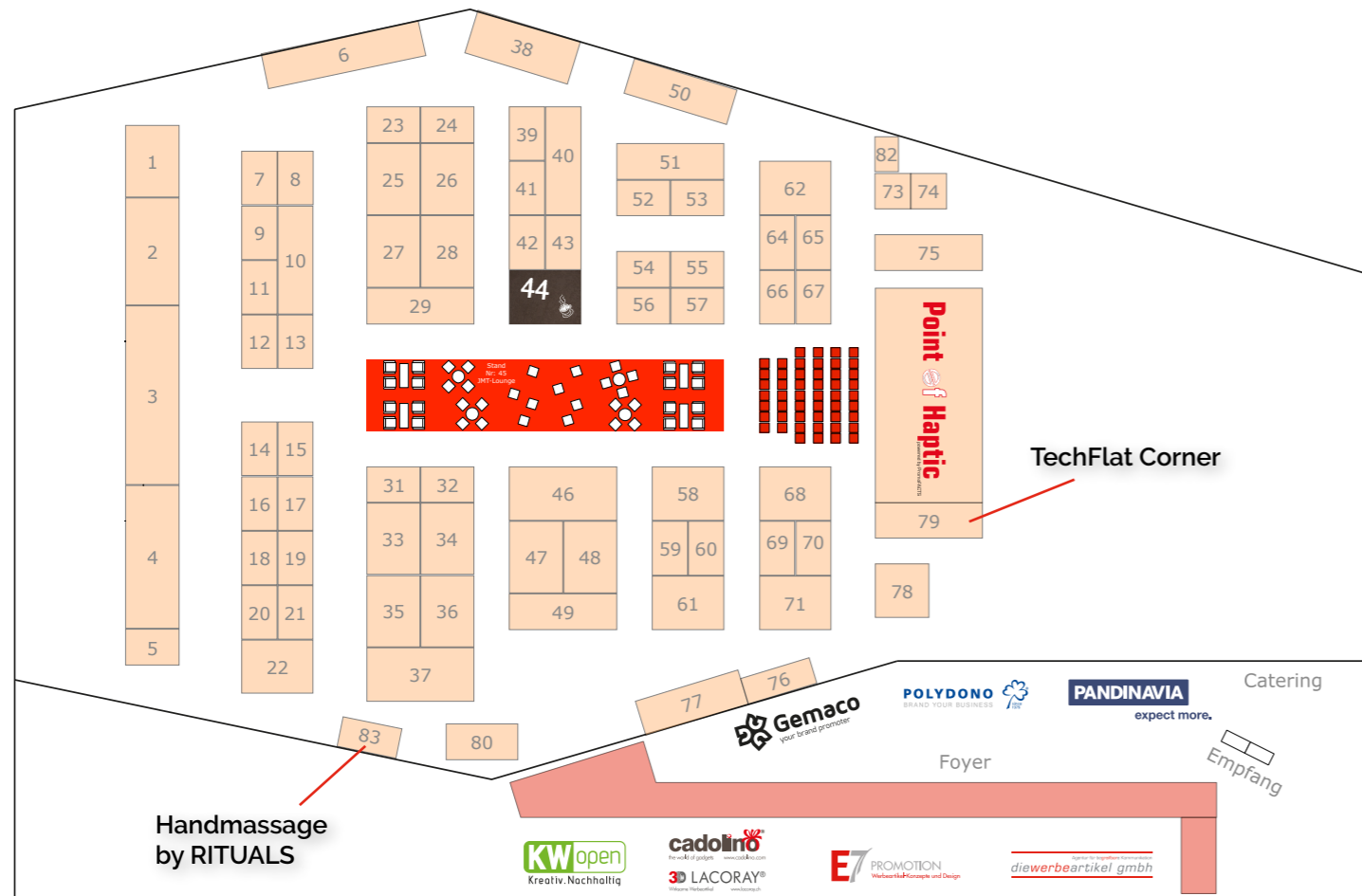


# MESSEPLAN IHRER 93 AUSSTELLER

Geniessen Sie bei Stand-Nr. 44 Kaffee & Kuchen - sponsored by marke[ding]



## AUSSTELLER

- |   |  |  |
|---|--|--|
| 1 KW open brands                        | 26 Xindao B.V.                             | 53 Pixika Deutschland GmbH               |
| 2 FAIRBAGS GmbH                         | 27 Görenler A.S.                           | 54 Inspirion GmbH                        |
| 3 HAWIS AG                              | 28 Promonotes SPZ O.O.                     | 55 Troika Germany GmbH                   |
| 4 i.p.a. Cosmetics GmbH                 | 29 Senator GmbH                            | 56 LEUCHTTURM Albenverlag GmbH & Co KG   |
| 4 i.p.a. sweets GmbH                    | 31 Mid Ocean Germany GmbH                  | 57 comTeam AG - vonmählen                |
| 4 SND Porzellan Manufaktur GmbH         | 32 STABILO Promotion Products GmbH         | 58 Reisenhel Accessoires GmbH & Co. KG   |
| 5 MARVELBOY by Swiss-Licht AG           | 33 New Wave Group                          | 59 Pandinavia AG/Secure Card             |
| 6 Fare - Guenther Fassbender GmbH       | 34 Victorinox AG                           | 60 Chrono AG                             |
| 6 Halfar System GmbH                    | 35 Orcas Customized Products GmbH & Co. KG | 61 Pagani Pens SA / Prodir Division      |
| 7 PSL Europe BV                         | 35 Premo BV                                | 62 promobox.ch                           |
| 8 Peel Appeal GmbH                      | 36 Sigg Switzerland Bottles AG             | 64 Bootleggers OG                        |
| 9 Lutz Sport-Mode AG                    | 37 PF Concept International B.V.           | 65 creanorm polypins gmbh                |
| 10 Magna sweets GmbH                    | 38 Skanbo Schweiz GmbH                     | 66 Kalfany Süße Werbung GmbH & Co KG     |
| 11 Heri-Rigoni GmbH                     | 39 Take 2 Design GmbH & Co KG              | 67 Vossen GmbH + Co. KG                  |
| 11 emotion-factory                      | 40 Intraco Trading BV / Edition I          | 68 Exclusive Gifts B2B GmbH by MOLESKINE |
| 12 Paul Stricker GmbH                   | 41 The Peppermint Company                  | 68 Exclusive Gifts B2B GmbH by Lamy      |
| 13 Mahlwerck Porzellan GmbH             | 42 Ritter Pen GmbH                         | 69 A.W.Faber-Castell Schweiz AG          |
| 14 Stewo International AG               | 43 Uma Schreibgeräte Ullmann GmbH          | 70 Bic Graphic Schweiz AG                |
| 15 Innique AG                           | 44 point coffee lounge by promoFacts       | 71 Choba Choba AG                        |
| 16 Deonet Gifts GmbH                    | 45 JMT Mietmobiliar GmbH                   | 73 Company Factory AG                    |
| 17 Europe Match GmbH                    | 46 ITBRS GmbH (i4art)                      | 74 Liebetau Alex                         |
| 18 Sanders Imagetools GmbH & Co KG      | 46 Oliarte Carlucci AG                     | 75 Venturesome GmbH                      |
| 19 Kleen-TEX Industries GmbH            | 47 Reflects GmbH                           | 77 Vogt Foliendruck GmbH                 |
| 20 Lensen Toppoint B.V.                 | 48 Eurostyle - Emil Kreher GmbH & Co KG,   | 78 fides Druck und Medien GmbH           |
| 21 Framsohn Frottier GmbH               | 49 Koziol >>ideas for friends GmbH         | 79 89grad GmbH                           |
| 22 JUNG since 1828 GmbH & Co. KG        | 50 Skanbo Schweiz GmbH                     | 80 AKYALIS SA                            |
| 23 OFFICE FACTORY AG                    | 51 Serican AG                              | 82 PromoFacts GmbH                       |
| 24 micx-media in coconcept gmbh + co kg | 51 soomz ag                                | 83 RITUALS                               |
| 25 elasto form KG                       | 52 Maximex Import-Export GmbH              |  |

Grüezi | Benvenuti | Bienvenue

13. März 2019 | Samsung Hall Zürich

# marke[ding]

Schweizer Werbeartikelmesse

DAS FESTIVAL DER HAPTISCHEN WERBUNG

www.marketing-schweiz.ch

## marke[ding] GUIDE 2019

13. März 2019

Die marke[ding] baut Brücken zwischen kreativen Herstellern und Brands, modernen Werbeartikelagenturen und Händler sowie Industrienanwendern, die haptische Werbung als Pflicht sehen. Dabei schaffen wir greifbare Momente und Emotionen, die in Erinnerung bleiben. Die

marke(ding) Schweiz, als Festival der haptischen Werbung ist ein neuartiger Event für haptische Werbung und Werbeartikel, modernes Marketing, Trends, Innovationen und Storytelling. Herzlich Willkommen, Ihr Veranstalter, promoFACTS GmbH.

## Ihre Trägeragenturen



**CPT AG**  
Münchensteinerstrasse 43  
CH - 4002 Basel  
Tel +41 61 377 73 73  
Fax +41 61 377 73 00  
marketing@cpt.ch  
www.gemaco.ch



**comTeam AG - cadolino®**  
the world of gadgets  
Wagistrasse 23  
CH - 8952 Schlieren  
Tel +41 43 433 79 79  
Fax +41 43 433 79 70  
info@cadolino.com  
www.cadolino.com



**diewerbeartikel gmbh**  
Strehlgasse 13  
CH - 6430 Schwyz  
Tel +41 41 825 00 80  
Fax +41 41 825 00 89  
info@diewerbeartikel.ch  
www.diewerbeartikel.ch



**E7 promotion gmbh**  
Mittlere-Strasse 27  
CH - 3600 Thun  
Tel +41 33 773 77 07  
Fax +41 33 437 94 20  
info@E7-promotion.ch  
www.E7-promotion.ch



**KW open GmbH**  
Wildenaustrasse 27  
CH - 9444 Diepoldsau  
Tel +41 71 737 76 60  
Fax +41 71 730 00 34  
mj@kwopen.ch  
www.kwopen.ch



**Pandinavia AG**  
Industriestrasse 30  
CH - 9302 Kloten  
Tel +41 43 266 10 60  
Fax +41 43 266 10 69  
info@pandinavia.ch  
www.pandinavia.ch



**Polydono AG**  
Weyermannsstrasse 34  
CH - 3008 Bern 5  
Tel +41 31 388 07 77  
Fax +41 31 388 07 71  
info@polydono.ch  
www.polydono.ch

Partner



persönlich

ALLEGRA | PASSUGGER

# HAPTICFACTS

Inszenieren! Begeistern! Überzeugen!

## 10-FACTS zur haptischen Werbung

Über CHF 750 Mio. geben **Schweizer Unternehmen** jährlich für haptische Werbung aus.

Greifbare Botschaften sind die **WIRKUNGSBOOSTER** der Werbung!

Die **haptische Werbung** nimmt hinter der TV- und Printwerbung **Platz 3** IM RANKING der Marketingdisziplinen ein.

**Werbeartikel** erreichen im Vergleich zu anderen Kommunikationsmitteln die **HÖCHSTEN Erinnerungswerte** an das beworbene Produkt (95%) bzw. an den Marken- oder Unternehmensnamen (78%).  
(Studie GWV)

**93% der Empfänger von Werbeartikeln** nutzen diese auch!  
(Studie GWV)

**Dank** der **MEHRFACHNUTZUNG UND MULTIPLIKATOREFFEKT** kommt haptische Werbung auf **Kontaktzahlen**, die weit über denen der meisten **ANDEREN WERBEFORMEN** liegen.

Durchschnittlich 8 Monate lang bleiben die haptischen Werbeträger **im Besitz der Empfänger**.

Werbeartikel **sind** **MODERNE** Markenbotschafter **und** hervorragend als unterstützendes Medium für zielgerechte Kommunikation!

**Kein anderes WERBEMEDIUM erzielt so gute Werte bei der WERBEERINNERUNG wie die haptische Werbung.**

Werbeartikel stellen die **EINZIGE** Werbeform dar, die alle **5 Sinne** des Menschen anspricht.

# PROGRAMM marke[ding] SCHWEIZ 2019

## Point of Haptic

powered by PromoFACTS

### Digitale Transformation versus Haptik



Jessica Herschkowitz  
Moderatorin



**10.45 Uhr**  
Wie erstelle ich ein „Werbe-Promotion Konzept“

**14.15 Uhr**  
Customized promotional products

**onstage - Meet Up by promoFACTS**  
Jetzt bei Ihrer Trägeragentur anmelden



**10.00 Uhr**  
Axel Liebetrau  
Die neuen Spielregeln des Marketings:  
Digital + Haptic = Future Marketing



**11.30 Uhr**  
Ivo Feller | die Post  
Die Wirkung des Briefes im Zeitalter von Instagram & Co.



**13.30 Uhr**  
Christoph Meili  
Warum die Welt auch in Zukunft nicht nur digital ist



**15.00 Uhr**  
Die 7 Träger-Agenturen  
Der crossmediale Einsatz von Werbeartikel im Zeitalter der digitalen Transformation!