

ANMELDUNG AUSSTELLER

Firmenname:	
Kontaktperson:	Persönliche E-mail:
Straße / Postfach:	Land / PLZ / Ort:
Firmen Email-Adresse oder Ansprechpartner	Homepage:
Telefon:	Mobil:

MITAUSSTELLER

Firmenname:	
Kontaktperson:	Persönliche E-mail:
Straße / Postfach:	Land / PLZ / Ort:
Telefon:	Homepage:

- Die Buchung eines Mitausstellers ist ab einer Standgröße von 12 m² möglich. Dafür wird eine Mitausstellergebühr in Höhe von CHF 1000,00 inkl. dMAS Lizenz, Anmeldegebühr und Marketingpauschale pro Mitaussteller an den Hauptaussteller verrechnet.

Glossary (bitte nur ein Produkt ankreuzen, Mitaussteller mit einem Kreis kennzeichnen)

- | | | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Accessoires | <input type="checkbox"/> Haftnotizen | <input type="checkbox"/> Namensschilder | <input type="checkbox"/> Schreibwaren | <input type="checkbox"/> Uhren |
| <input type="checkbox"/> Caps | <input type="checkbox"/> Haushalt | <input type="checkbox"/> Office | <input type="checkbox"/> Spielwaren | <input type="checkbox"/> USB Technologie |
| <input type="checkbox"/> Elektronik | <input type="checkbox"/> Kalender | <input type="checkbox"/> Papier | <input type="checkbox"/> Süße Werbung | <input type="checkbox"/> Veredelungstechnik |
| <input type="checkbox"/> Feuerzeuge | <input type="checkbox"/> Kosmetik, Parfum | <input type="checkbox"/> Papiertragetaschen | <input type="checkbox"/> Streuartikel allge | <input type="checkbox"/> Web-/Onlinemarketing |
| <input type="checkbox"/> Frottier | <input type="checkbox"/> Lanyards | <input type="checkbox"/> Plüschartikel | <input type="checkbox"/> Taschen | <input type="checkbox"/> Werkzeuge |
| <input type="checkbox"/> Getränke | <input type="checkbox"/> Lederaccessoires | <input type="checkbox"/> Präsent-Sets | <input type="checkbox"/> Tassen | <input type="checkbox"/> Sonstiges: |
| <input type="checkbox"/> Glaswaren | <input type="checkbox"/> Markenwerbeartikel | <input type="checkbox"/> Schirme | <input type="checkbox"/> Textil | _____ |

Anmeldeschluss: 31.12.2019

Der Veranstalter behält sich das Recht vor die Messe bis spätestens zum 30.11.2018 auf Grund zu geringer Teilnehmerzahl abzusagen. Der Anspruch aus entgangenem Gewinn bzw. sonstige Regressansprüche gegenüber dem Veranstalter PromoFACTS GmbH sind ausnahmslos ausgeschlossen.

Bitte einsenden an: **promoFACTS GmbH**
Strehlgasse 13
6430 Schwyz
Tel +41 41 825 00 85
Fax +41 41 825 00 89

Ansprechpartner
Michael Mätzener
marketing@promofacts.ch
Tel +41 76 399 39 63

STANDFLÄCHENBESTELLUNG

Wir bestellen folgende Standvariante und sind mit einer Platzzuweisung von +/- 10% der Standfläche bzw. einer geringfügigen Lageveränderung einverstanden. Die Zahl der Standplätze ist begrenzt. Frühere Anmeldungen werden bevorzugt berücksichtigt.

ALL-INCLUSIVE REIHENSTAND

<input type="checkbox"/> 6 m ² , 3 × 2 m			CHF 3.290.00
<input type="checkbox"/> 9 m ² , 3 × 3 m			CHF 3.980.00
<input type="checkbox"/> 12 m ² , gewünschter Grundriss:	<input type="checkbox"/> 4 × 3 m	<input type="checkbox"/> 6 × 2 m	CHF 4.680.00
<input type="checkbox"/> 18 m ² , gewünschter Grundriss:	<input type="checkbox"/> 9 × 2 m	<input type="checkbox"/> 6 × 3 m	CHF 5.910.00
<input type="checkbox"/> 24 m ² , gewünschter Grundriss:	<input type="checkbox"/> 8 × 3 m	<input type="checkbox"/> 6 × 4 m	CHF 7.180.00

Weitere individuelle Standflächen auf Anfrage. Im Preis nicht enthalten sind Dienstleistungen wie zusätzliches Standmobiliar (Tische, Stühle, Vitrinen etc.), eigener Messestandbau usw.

Frühbucherrabatt bei Buchung bis 31.08.2019

Im „All-inclusive“-Paket sind folgende Leistungen zur Standplatzbestellung inkludiert:

- Anmeldegebühr und Marketingpauschale
- dMAS Lizenzgebühr Promotion inkl. Support (Details siehe www.dmas.at)
- Rückwände, sofern bauseits erforderlich
- Stromanschluss inkl. Verbrauch
- kostenfreies generelles Aussteller-WLAN
- Ausstellercatering inkl. Getränke am Messetag, Snacks + Kaffee am Aufbau- und Messetag
- 2 Tickets für den Ausstellerabend am 10.03.2020 inkl. Catering
- kostenloser Parkplatz am Aufbau- und Messetag
- 2 Teilnehmerplätze für promoFACTS-Seminar vor der Messe!

- Aufpreis Eckstand (ab 6 m²): +10%
- Aufpreis Kopfstand (ab 18 m²): +15%
- Aufpreis Stand direkt bei der Lounge (wird nach Anmeldungseingang bestätigt): +15%
- Ich nehme den Frühbucherbonus in Höhe von 10% der Nettostandmiete bei Buchung bis 31.08.2019 in Anspruch

ZAHLUNGSKONDITIONEN

Nach Ihrer verbindlichen Buchung werden 50% der Platzmiete als Anzahlung in Rechnung gestellt. Der Betrag ist binnen 14 Tagen fällig. Die restlichen 50% werden 8 Wochen

Alle Preise sind exklusive 7,7% MwSt. Das Ausstellerreglement wird in allen Teilen rechtsverbindlich anerkannt. Es liegt bei bzw. ist es auf www.marketing-schweiz.ch unter „Geschäftsbedingungen/Ausstellerreglement“ abrufbar. Der Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Schwyz/Schweiz. Es gilt ausschließlich Schweizer Recht mit Ausnahme des UN-Kaufrechtes. Alle Dienst- und Service-

Ort, Datum

Unterschrift mit Stempel

AUSSTELLERREGLEMENT - EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

Die marke[ding] Schweiz – Fachmesse für haptische Werbung und visuelle Kommunikation vom 11. März 2020 in Zürich ist eine von Trägeragenturen gestützte Plattform. Jeder Besucher ist, sofern Industriekunde und kein Werbeartikelhändler, einem der Träger zugeordnet. Der Aussteller verpflichtet sich daher, keine Direktgeschäfte mit Industrie- oder Endkunden zu tätigen. Damit dieses Prinzip auch im Verhältnis zueinander erfüllt wird, verpflichten sich gegenüber dem Veranstalter promoFACTS GmbH jene Aussteller der marke[ding] Schweiz, die entweder als Hersteller in der PSI gelistet sind, oder den Werbeartikelfachhandel als Vertriebspartner gelistet haben, folgende Regeln der Fairness einzuhalten:

1. Die Messe marke[ding] Schweiz richtet sich in erster Linie an Industriekunden der teilnehmenden Werbeartikelhändler (Trägeragenturen). Der Aussteller verpflichtet sich ausdrücklich, Direkt- und Seitenverkäufe an Industriekunden ausnahmslos zu unterlassen. Es steht dem Aussteller selbstverständlich frei, jede Art von Informations- und Werbematerial, einschließlich der Angabe von Industrieendkundenpreisen, neutral den Interessenten zur Verfügung zu stellen. Angebote und Aufträge werden jedoch ausschließlich über jene Trägeragenturen abgewickelt, auf Grund deren Einladung der Kunde die Messe besucht. Für die Zuordnung des Kunden zu einem bestimmten Händlerpartner gelten verbindlich die von den Ausstellern online im dMAS System abzurufenden Datensätze.

Von dieser Regelung und auch den nachfolgenden Punkten 2-6 sind nur Aussteller ausgenommen, deren Produktportfolio sich eindeutig außerhalb des Werbeartikelsegmentes bewegt (z.B. Werbemobiliar, Display, Fahnen, Messebau, Druck, Event, Online-Dienstleister etc.).

2. Alle Aussteller erklären sich ausnahmslos damit einverstanden, sämtliche Anfragen und Interaktionen über das dMAS System (digitale Messeanfragesystem) zu erfassen. Das gilt auch für jene Aussteller, die im Punkt 1 unter die Ausnahmeregelung fallen.

3. Die im Punkt 1 definierten Aussteller aus dem Werbeartikelbereich werden jede Anfrage eines Kunden an den mit diesem verknüpften Händlerpartner zeitnah, spätestens jedoch 10 Werktagen nach Messeschluss über das dMAS System beantworten. Die Angebotslegung kann entweder direkt im dMAS oder mittels Dokumentenupload (PDF) im System erfolgen.

4. Sollte ein Aussteller aus dem Werbeartikelbereich nachweislich und binnen eines Jahres einem Industriebesucher unter Umgehung des Trägers, der ihn zur Messe marke[ding] Schweiz eingeladen hat bzw. dem er auf der Messe zugeordnet wurde, Waren und Dienstleistungen direkt anbieten, verpflichtet er sich gegenüber dem betroffenen Träger zur Zahlung einer nicht dem richterlichen Mäßigungsrecht unterliegenden Konventionalstrafe in Höhe der doppelten Netto-Angebotssumme.

5. Verstöße gegen diese Regeln oder unlauterer Wettbewerb gegenüber anderen Ausstellern oder Trägeragenturen berechtigen den Veranstalter promoFACTS den Stand des Zuwiderhandelnden sofort zu schließen. In diesem Fall wird eine Herabsetzung der Standmiete und der sonstigen Kosten ausgeschlossen. Derartige Verstöße haben ausnahmslos den Ausschluss von der weiteren Teilnahme an der marke[ding] Schweiz zur Folge.

6. Von der Regelung in den Punkten 2 - 6 sind ausdrücklich jegliche Anfragen von Wiederverkäufern und Werbeartikelhändlern ausgenommen. Werbeagenturen gelten als Industriekunde, sofern keine PSI-Händlermitgliedschaft nachgewiesen werden kann.

Ich/wir bestätige/n mit meiner/unserer Unterschrift und Firmenstempel rechtsverbindlich, diese Regeln zu akzeptieren und ohne Einschränkung einzuhalten.

.....
Ausstellernamen (in BLOCKBUCHSTABEN)

.....
Name des Unterzeichnenden (in BLOCKBUCHSTABEN)

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift und Firmenstempel