

Die marke[ding] hat sich über die Jahre zum «Festival für haptische Werbung» etabliert.

Neu, am 11. März 2020, feiert die «Green marke[ding]» Premiere und wird dem Trend der Nachhaltigkeit, Ökologie, Upcycling und Werbeartikel aus recycelten Materialien gerecht. Die Schweizer Messe für haptische Werbung findet 2020 erneut in der Samsung Halle statt. Erstmals wird das Festival der haptischen Werbung ergänzt mit der Sondershow «Green marke[ding]»! Als eintägiges Festival sorgt die marke[ding] für greifbare Momente und unvergessliche Emotionen.



SAVE THE DATE
11. März 2020
 Samsung Hall in Zürich

WAS ist die marke[ding]?

An der marke[ding] dreht sich einen ganzen Tag lang alles um das Thema haptische Werbung. Die Träger und Aussteller zeigen ihre Produktportfolios, Vorträge, Best Practices, aber auch verstärkt nachhaltige Produkte an der extra dafür geschaffenen Sondershow «green marke[ding]». Die marke[ding] liefert Inspiration und Ideen für die Marketingpraxis.

WARUM gibt es die marke[ding]?

Haptische Werbung bzw. Werbeartikel sind nicht nur ein extrem effizientes Marketing-Tool, sondern auch ein echter Sympathieträger und Aufmerksamkeits-Booster. Die multisensorische Wirkung, insbesondere der Tastsinn, bestätigen immer wieder die hohen Recall-Werte. Werbeartikel sind ein unverzichtbarer Bestandteil jeder Kampagne – Produkte, Best Practices und Ideen dazu finden Sie deshalb auf der marke[ding].

Für WEN ist die marke[ding]?

Marketeers, Einkäufer, Geschäftsführer von KMU und Werbeagenturen können sich an der marke[ding] zu Neuheiten und Trends der haptischen Werbung informieren. Sie dient in der Schweiz als Inspirations-

quelle für die ganze Zielgruppe. Der Eintritt ist kostenfrei – Sie müssen sich lediglich ab dem 6. Januar 2020 auf der Webseite oder über einer Ihrer vertrauten Werbeartikelagenturen anmelden.

Greifen und Begreifen

Wenn die marke[ding] in der Samsung Hall in Zürich am 11. März 2020 zum sechsten Mal ihre Tore öffnet, ist sie noch trendiger und frischer als je zuvor. Die marke[ding] gehört in die modernste Eventhalle der Schweiz und bleibt deshalb auch bei der 6. Austragung in der Samsung Hall. Sie wirkt frischer, frecher, trendiger als jede andere Veranstaltung in der haptischen Werbung und bringt einen Festival-Charakter, da wir alles in einen einzigen, spannenden Tag packen», erklärt Veranstalter Michael Mätzener von der PromoFacts GmbH. Rund 100 Aussteller zeigen Werbung zum Anfassen und Kommunikationsmittel, die alle Sinne ansprechen.

Zuhören und diskutieren: Der «Point of Haptic» ist auch im kommenden Jahr wieder das Herzstück der Messe. Hier gibt es packende Referate, überraschende Unterhaltung und Kreativ-Workshops. Das Thema Storytelling zieht sich als roter Faden

durch den Tag. «Gute Geschichten erzählen ist in dieser Branche zentral, denn nur wer eine klare Botschaft gut verpackt, erreicht die Aufmerksamkeit und somit das grösstmögliche Publikum», weiss Michael Mätzener.

Entwickeln und austauschen: Die marke[ding] ist ein Event, an dem Trends geboren und Innovationen weiterentwickelt werden, weil sich hier Aussteller aus ganz Europa sowie Marketeers, Agenturen und Anwender aus der ganzen Schweiz treffen und beim Networking Neues entsteht.

Das Eventcenter «Samsung Hall» ist mit dem ÖV bestens erreichbar und liegt nur wenige Schritte vom Bahnhof Zürich Stettbach.

